



Denumirea programului de studii	Psihodiagnostic și intervenții psihologice în diferite tipuri de organizații
Ciclul	II, masterat
Denumirea cursului	Activitatea psihologului în sisteme comerciale
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea de Psihologie și Psihopedagogie Specială, catedra Psihologie
Titular de curs	conf. univ., Elena Losii
Cadre didactice implicate	
e-mail	lenadonica@yahoo.com

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.03.O.011	5	1	2	150	35	115

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii
Cursul <i>Diagnostic și intervenții psihologice în sistemul bancar, organizații comerciale, agenții de publicitate</i> reprezintă o disciplină de specialitate la ciclul II, la programul de master Psihodiagnostic și intervenții psihologice în diferite tipuri de organizații, din cadrul Facultății de Psihologie și Psihopedagogie Specială, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău. Această disciplină oferă masteranzilor posibilitatea să cunoască specificul muncii psihologului în sistemul bancar, organizații comerciale și agenții de publicitate, direcțiile de activitate a psihologului, metodele de diagnosticare și intervenție psihologică în aceste domenii de activitate.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului
Cunoașterea specificului organizării muncii în sfera bancară, organizații comerciale, agenții de publicitate. Cunoașterea activității psihologului în sfera bancară, organizații comerciale și agenții de publicitate. Aplicarea metodelor și tehnicilor de diagnosticare și intervenție psihologică în sfera bancară, organizații comerciale, agenții de publicitate. Analiza activității de muncă din diverse sfere profesionale și modalitățile de optimizare a acesteia.
Finalități de studii
<ul style="list-style-type: none">• Să cunoască direcțiile de activitate a psihologului în sfera bancară, organizații comerciale, agenții de publicitate.• Să cunoască mecanismele psihice organizatoare ale comportamentelor de muncă a angajaților și a cumpărătorilor.• Să interpreteze modelele și teoriile utilizate în studiul comportamentului consumatorilor.• Să distingă metodele și procedeele de manipulare a consumatorului.• Să identifice particularitățile psihosociale, tehnice, fizice ale muncii.• Să însușească deprinderi practice de investigare în mediul organizațional.• Să analizeze activitatea de muncă, profesiunile și să alcătuiască fișa postului.• Să elaboreze psihoprofesiogramele diferitor profesii.• Să selecteze și să aplice metodele și criteriile de selecție profesională.• Să utilizeze metodele de cercetare a comportamentului consumatorilor și a eficienței publicității.• Să stabilească măsurile de optimizare a sistemului concret.• Să elaboreze recomandări de natură psihoergonomică în vederea ridicării eficienței muncii.• Să dobândească abilități de analiză a rezultatelor investigaționale.• Să evidențieze și să elaboreze recomandări privind neutralizarea fenomenelor ce duc la uzura potențialului uman.
Precondiții
Înșușirea acestui curs este condiționată de parcurgerea și promovarea disciplinelor Psihologia personalității, Psihodiagnoza, Psihoprofilaxia și psihocorecția, Psihologia tânărului, adultului și vârstnicului, Consilierea și planificarea carierei.
Unități de curs
Activitatea psihologului în sistemul bancar. Procedura de recrutare în sistemul bancar. Managerii de rang mediu și înalt din



sistemul bancar. Agenția de publicitate. Psihologia publicității. Crearea mesajului publicitar. Construcția publicității în funcție de mediul de difuzare a publicității. Psihologia consumatorului. Intervenția psihologului în organizații comerciale

Strategii de predare și învățare

Lecția, studiu de caz, discuția, analiza informației prezentate.

Strategii de evaluare

1. Lucrare scrisă
2. Test de evaluare

Nota finală se constituie din următoarele componente:

60% – Evaluările curente compuse din lucrări scrise, răspunsuri orale, participări active la ore, prezentare de referate.
40% – Testul final.

Bibliografie

1. Avram E., Cooper G. Psihologie organizațional-managerială. Iași: Polirom, 2008.
2. Alecu R., Gemescu M. Mindfulness și optimizarea comportamentului profesional. București: SPER, 2017.
3. Bogathy Z. Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională. Iași: Polirom, 2007.
4. Boier R. Comportamentul consumatorului. Ed. Graphix, Iași, 1994.
5. Goddard A. Limbajul publicității. Polirom, Iași, 2002.
6. Losii E. Activitatea psihologului în sistemul bancar. În: Psihologie. Pedagogie specială. Asistență socială. Nr. 1 (6) 2007. p.23 -28.
7. Losii E., Racu Iu. Activitatea psihologului cu copiii și adulții. Chișinău: UPS "I. Creangă". 2018, 200 p.
8. Sutherland M., Sylvester A. De la publicitate la consumator. Ed. Polirom, Iași, 2008
9. Ticu C. Evaluarea psihologică a personalului. Iași, Polirom, 2004.
10. Zlate M. Tratat de psihologie organizațional-managerială. Iași: Polirom, 2008.