



Denumirea programului de studii	Psihodiagnostic și intervenții psihologice în diferite tipuri de organizații
Ciclul	II, masterat
Denumirea cursului	<b>Psihologia grupurilor și a mulțimii</b>
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Psihologie și Psihopedagogie Specială, catedra Psihologie
Titular de curs	Perjan Carolina
Cadre didactice implicate	
e-mail	carolina_perjan@yahoo.com

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.01.O.005	5	1	1	150	35	115

#### Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul de Psihologia grupurilor și a maselor constituie un component de bază de pregătire a psihologilor profesioniști în domeniul psihologiei organizaționale. Psihologia grupurilor și a maselor este cursul ce completează și dezvoltă cunoștințele masteranzilor despre particularitățile psihologice ale individului ca ființă socială, mecanismele psihologice de influență a maselor asupra comportamentului individului. Modalități de influență și conducere cu masele în contextul social.

#### Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- **La nivel de cunoaștere și înțelegere:**
- **Masterandul va fi capabil:**
- să distingă strategii, tehnici de diagnosticare a grupurilor sociale;
- să distingă categoriile de bază în psihologia mulțimii;
- să identifice și să cunoască specificul psihologie mulțimii în soluționarea problemelor metodologice ale cercetării;
- să determine specificul mecanismelor de comunicare și manipulare cu mulțimea;
- **La nivel de aplicare:**
- să stabilească legături între scopuri, obiective finalități, în actul relațiilor psihosociale ale mulțimii;
- să aplice metode și metodici în scopul diagnosticării caracteristicilor psihosociale ale mulțimii;
- să clasifice instrumentariul diagnostic în dependență de problema social-psihologică a mulțimii;
- **La nivel de integrare:**
- să evalueze valoarea practică a studiului de manipulare cu mulțimea;
- să determine obiectivele și conținutul diveritor fenomene psihosociale ;
- să distingă strategii, tehnici de diagnosticare a tipurilor de grupuri și a mulțimii;
- să identifice și să cunoască specificul psihologie mulțimii în soluționarea problemelor metodologice ale cercetării;

#### Finalități de studii

- Să identifice problemele psihologice a formării maselor.
- Să argumenteze faptele ce caracterizează problema apariției și dezvoltării conștiinței colective.
- Să identifice mecanismele psihologice de influență asupra mulțimii prin intermediul religiei, politicii etc.



- să evalueze particularitățile psihologice a mecanismului de conducere cu masele;  
să evalueze particularitățile socio-psihologice a mecanismului de manipulare prin intermediul modei, politicii, religiei

### Precondiții

Pentru studierea cursului Psihologia grupurilor și a maselor masterandul are nevoie de cunoștințe în domeniul psihologiei personalității, psihologiei dezvoltării, psihologiei limbajului, psihologiei sociale.

### Unități de curs

- Tema 1.* Psihosocilogia grupelor mari și mijlocii
- Tema 2.* Tratarea mulțimii în epoca antică Renasterii și modernă
- Tema 3.* Mecanismele psihosociale de formare a mulțimii și a conștiinței colective (de masă).
- Tema 4.* Caracteristicile de bază a mulțimii
- Tema 5.* Modalități de clasificare a mulțimii și de manipulare cu ea.
- Tema 6.* Fenomenele psihosociale ale mulțimii

### Strategii de predare și învățare

Dezbateri academice, problematizarea, lucrul în grup, analiza strategică etc.

### Strategii de evaluare

**Evaluare formativă - două evaluări curente sub formă de test și portofoliu. Rezultatele evaluării formative constituie 60% din cota notei finale.**

**Evaluare sumativă, examen – nota la examen va constitui 40% din cota notei finale.**

### Bibliografie

- A. Neculau. Manual de psihologie socială., Iași., 2003.
  2. Psihologia socială. Crestomație. Adrian Neculau., Iași., 1998.
  3. Psihologia socială a relațiilor cu ceilalți. S. Moscovici., Iași., 1998.
  4. Д. Б. Ольшанский. Психология масс. СПб. 2001.
  5. Г. Ацин «Массы» теории. М.1990
  6. Ольшанский И. В. Массовые настроения в Политике. М.: Прин-Ди, 1995
  7. Ольшанский И. Д. В. Массовые настроения переходного времени. Вопросы философии. 1992.
- Opțională:
6. Curelaru M. Metode și tehnici de cercetare în psihologia socială, Iași, 2003
  7. Neculau A. Grupul în psihologia social. Manual de psihologie socială, Iași, 2003
  8. Zamfir C. Dimensiuni ale sărăciei. București, 1995
  9. Zani B., Palmolari A. Manual de psihologia comunității. Iași, 2003
  10. Фрейд З. Массовая психология и анализ человеческого «Я». // Фрейд З. Избранное. т. 1. L.: Academic Press, 1969.



**Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”**  
**Str. Ion Creangă, nr. 1 MD – 2069, Chișinău, Republica Moldova**  
[creangaups@yahoo.com](mailto:creangaups@yahoo.com)

11. И. С. Клещина. Практикум по социальной психологии. Москва, 2008