



<b>Denumirea programului de studii</b>	Психология
<b>Ciclul</b>	I
<b>Denumirea cursului</b>	Психология влияния и развития персонала
<b>Facultatea/catedra responsabilă de curs</b>	Психология и Специальная Психология
<b>Titular de curs</b>	Ковалева Е.А., доктор педагогических наук, конференциар.
<b>Cadre didactice implicate</b>	
<b>e-mail</b>	

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S. 05.O.042	4	III	V	180	90	90

### Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Задачи и проблемы психологии влияния. Подходы к влиянию. Закономерности и принципы психологического влияния. Перцепция. Цивилизованное и нецивилизованное влияние. Виды и формы манипуляции. Механизмы воздействия. Способы противодействия влиянию. Модели оптимального воздействия. Внушение. Признаки суггестора и суггерета. Заражение, создание эмоциональной среды и реакции на нее. Подражание, идентификация, используемая для подражания в практике. Убеждения. Аргументация. Риторические приемы. Влияние на сознание и бессознательное. Мотивация. Потребности и мотивы в трудовой деятельности.

Трудовые ресурсы. Персонал, трудовой потенциал. Социальные трудовые отношения. Управление персоналом. Оценка персонала. Организация обучения. Аттестация персонала. Влияние организационной культуры на карьеру. Понятие карьерограммы. Типы карьеры, пути их достижения и развития.

### Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Повысить компетенцию студентов по следующим параметрам:

- виды и способы влияния
- механизмы влияния
- приемы психологического влияния
- типология личностей, подверженных влиянию и оказывающих влияние
- способы достижения развития персонала, мотивации персонала
- знания о способах достижения карьерного роста

### Finalități de studii

- овладение методами влияния на личность,
- знание критериев достижения влияния,
- умение анализировать результативность влияния,
- умение использовать приемы психологического влияния,
- умение повышать мотивацию к карьерному росту,
- умение анализировать продвижение в карьере, создавать эффективный имидж.

### Precondiții

Общие знания из разделов: общая психология, психология развития, психология труда. Навыки владения компьютером.

### Conținutul unităților de curs

Тема 1. Предмет и задачи курса психологии влияния и развития персонала.

Социальный, философский, психологический подходы. Задачи и сферы применения психологии влияния. Проблемы влияния. История изучения процесса влияния.



Тема 2. Психология влияния как понятие.

Цивилизованное и нецивилизованное влияние. Причины и цели влияния. Средства влияния. Адресат и инициатор влияния. Скрытое и открытое психологическое воздействие. Влияние как средство удовлетворения потребностей. Влияние как способ подтверждения собственной значимости.

Тема 3. Насилие как варварский вид влияния .

Способы психологического насилия. Агрессия и причины ее возникновения. Уровни межличностных отношений. Доминирование и соперничество в процессе психического влияния. Психологическое нападение. Формы принуждения.

Тема 4. Цивилизованные методы влияния. Модели влияния. Установление контакта. Каналы восприятия.

Закономерности восприятия. Установки. Партнерство, содружество в процессе цивилизованного влияния. Конструктивный характер влияния.

Тема 5. Манипуляция, как вид влияния.

Переходный характер манипуляции. Социальные основания манипуляции. Гедонистическая и прагматическая манипуляция. Основания для манипуляции, виды манипуляции, факторы манипуляции. Результаты манипуляции, приемы манипуляции. Манипуляторные игры. Симптомы манипуляции. Типологии манипуляторов. Личности манипуляторов. Трудные вопросы манипуляции. Критерии манипуляции.

Тема 6. Противодействие влиянию.

Виды противодействия. Контраргументация. Психологическая самооборона. Информационный диалог. Конструктивная критика. Конфронтация. Творчество, как способ противостояния. Уклонения. Отказ. Игнорирование. Ситуации использования видов психологического противостояния влиянию. Принципы и закономерности эффективного делового общения.

Тема 7. Виды психологического влияния. Внушение.

Понятие внушения. Формула внушения. Способы поведения при внушении. Условия усиления внушения. Свойства суггестора. Виды власти. Способы достижения авторитета. Свойства суггеренда. Степень внушаемости и их причины. Способы повышения внушаемости и их виды. Транс. Гипноз.

Тема 8. Заражение.

Роль эмоций в заражении. Структура эмоционального процесса. Причины заражения. Эффекты заражения. Внешние проявления аффекта. Поведенческие реакции. Способы стимулирования и предотвращения эмоций. Функции заражения. Теория эмоций. Примеры заражения. Массовое заражение. Заражение в рекламе.

Тема 9. Подражание.

Понятие подражания. Изучение подражания. Концепция Г. Тарда. Виды подражания – логическое, внелогическое, внутреннее, внешнее, мода. Законы подражания. Идентификация, как способ развития и подражания. Необихевиористская теория подражания А.Бандура. Божович Л.И. о подражании. Развитие речи в подражании. Способы подражания. Эльконин о подражании. Роль подражания в воспитании и развитии ребенка.

Тема 10. Убеждение.

Понятие убеждения. Влияние на сознание. Психологические аспекты убеждения. Дискуссии как средство убеждения. Аргументация к убеждению. Техники аргументации. Аргументы. Виды аргументов. Логические аспекты убеждения. Способы доказательств. Ошибки в использовании аргументов и доказательств. Требования к тезису и аргументу.



Стратегии доказательств.

Тема 11. Мотивация.

Определение мотивации. Виды и структуры мотивации. Внутренние и внешние мотивации. Механизмы осуществления мотивации. Процесс мотивации и структура мотивов. Формула мотивации. Самооценка и мотивация. Теории мотивации. Использование мотивации в профессиональной деятельности.

Тема 12. Процесс влияния в деловом общении.

Коммуникация и уровни контакта. Оптимизация отношений между участниками общения. Невербальные способы влияния в общении. Механизмы настройки (рефлексия, эмпатия, перенос). Барьеры в общении (мотивационные, интеллектуальные, эмоциональные препятствия влияния). Проблемы достижения результативности влияния. Личностные черты. Примитивные реакции. Ошибки восприятия. Конфликтные отношения. Психические защиты. Использование транзактного анализа в достижении влияния.

Тема 13. Рефлекторный подход в достижении влияния.

Рефлекторный подход, как базовый метод для влияния. Кнопки. Проводники. Якоря. Роль и значение сигналов. Виды сигналов. Понятие привязки, цель и объекты привязки. Ассоциации, как способ воздействия. Подкрепление и закрепление. Способы закрепления. Факторы, влияющие на социальное поведение человека. Аттитюд и его использование в психологическом влиянии.

Тема 14. Персонал. Социально – трудовые отношения.

Понятия персонала. Подходы в изучении персонала (административно- командный, социально – ориентированный). Цели персонала и его задачи и возможности. Критерии качества персонала. Связь с культурой организации. Средство достижения профессионализма персонала. Методы стимулирования совершенствования персонала. Роль персонала в достижении целей организации.

Тема 15. Профессиональная ориентация. Подбор кадров.

Изучение компетентности. Методы диагностики кадров. Способы достижения профессиональных целей (хочу, могу, надо). Опыт деятельности и его роль в профессионализме. Планирование и реализация профессиональных планов. Организационные условия профессиональных достижений. Значение адаптации в профессионализме.

Тема 16. Показатели эффективности деятельности персонала.

Состояние трудовых отношений. Решение производственных задач. Особенности организации труда. Профессиональный и квалификационный состав персонала. Функциональные обязанности менеджера по персоналу. Анализ кадрового потенциала. Прогнозирование. Подготовка и переподготовка и повышение квалификации кадров. Оценка деловых и личностных качеств. Планирование деловой карьеры. Мотивация работников. Профорientационная работа.

Тема 17. Оценка персонала.

Методы оценивания. Подходы (360 градусов, аттестация, деловая игра, ассисментцентр). Критерии оценивания. Соответствие личных и организационных интересов. Оценивания профессиональных и личных качеств. Оценка результатов труда. Оценка компетентности. Показатели компетентности. Комплексная оценка деятельности.

Тема 18. Карьера.

Понятие карьеры. Подходы к карьерному росту. Персональный выбор карьеры. Ответственность за карьерное продвижение. Виды карьеры. Возможности и условия персональных достижений. Профессиональное обучение. Возрастные аспекты, этапы карьерного развития. Карьерограмма и ее структура.

Тема 19. Личностные основы профессионализма.



Теория поведения личности в организации. Мотивация трудовой деятельности. Деловые отношения. Повышение активности персонала. Удовлетворенность трудом. Поведение в конфликтах. Личностные предпосылки в оптимизации деятельности (способности, культурный уровень, стиль поведения). Физическое здоровье и его связь с эффективностью деятельности. Феномен профессионального выгорания. Пути достижения персональной и производственной успешности.

#### **Strategii de evaluare**

Оценивание происходит на основании участия студентов в семинарах, самостоятельной работы, реферирования, результатов контрольных срезов, входящих в аттестацию, результативного оценивания на экзамене.

#### **Bibliografie**

Obligatorie:

1. Бехтерев В.М. «Внушение и его роль в общественной жизни». Правда, 2008. №7. – 102 с.
2. Васильев Л.М. «Экспериментальное исследование мысленного внушения». Л., 2009 г. С. 78-79
3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник. – М.: ИНФРА – М, 2008
4. Комин Ю.Д. Техника эффективного делового общения. Харьков, «Основа», 2012.
5. Левитов Н.Д. О психических состояниях человека. М., Просвещение, 2011.
6. Липатов В.С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник. – М. ТОО «Люкс – арт», 2006
7. Морозов А.Л. «Психология влияния», изд. «Питер», Санкт – Петербург, 2000. 506 с.
8. Мышляев С.Ю. Гипноз: личное влияние? С-Петербург ТОО «Респекс», 2012
9. Новиков Л.А. Искусство слова. М., педагогика, 2014.
10. Скотт Дж. Г. Учитесь эффективно продавать и управлять сбытом. К., Внешторгиздат, 2005
11. Слободяник А.П. Психотерапия, внушение, гипноз. К. Здоров'я, 2012.
12. Управление персоналом: Учебник – практическое пособие. Под ред. А.Я. Кабанова, Л.В. Ивановской -: ПРИОР, 2014.
13. Часов В.А. «К методике исследования внушаемости», Уфа, 2008 г. – 56 с