

## CUPRINS

<b>JOCUL DE-A DEMOCRAȚIA (DE LA MODELUL MUȘATIN LA POWERSHIFT)</b> <i>Andrei Vartic</i> .....	1
<b>UN CRONICAR DIN MILENIUL III</b> <i>Vlad Ciubucciu</i> .....	7
<b>SITUAȚIA SOCIAL – ECONOMICĂ A MOLDOVEI CĂTRE SFÂRȘITUL ANILOR `60 AI SEC. XX (II)</b> <i>Boris Vizer</i> .....	14
<b>ПОЛНОЦЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ДИДАКТИКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ</b> <i>БОЛУЧЕНКОВА А. А.</i> .....	21
<b>COMUNICAREA INTERCULTURALĂ ÎN PREDAREA – ÎNVĂȚAREA LIMBILOR STRĂINE</b> <i>Ana Budnic</i> .....	33
<b>EVOLUȚIA SEMANTICĂ A LEXICULUI ENGLEZ. CORELAȚIA DINTRE LEXICUL ENGLEZ ȘI ELEMENTUL GRECO – LATIN</b> <i>Tamara GOGU</i> .....	36
<b>CORELAȚIA SIMBOLULUI GEOMETRIC ȘI A SIMBOLULUI PLASTIC LA ELABORAREA COMPOZIȚIILOR CREATIVE</b> <i>Arbuz-Spatari Olimpiada</i> .....	43
<b>MAREA BRITANIE ȘI RELAȚIILE ROMÂNNO-SOVIETICE ÎN PERIOADA ANILOR 1920 – 1924</b> <i>Denis Fabian</i> .....	49
<b>CONSTANȚA LA ÎNCEPUTUL SEC. XX. CONTINUARE DIN NR. 1 (2), 2006</b> <i>Paul Dominte</i> .....	55
<b>COMUNICĂRI</b>	
<b>COOPERAREA TRANSFRONTALIERĂ CA ELEMENT AL DEZVOLTĂRII REGIONALE</b> <i>S. Melnic</i> .....	61
<b>FACTORII INTELLECTUALI AI CREATIVITĂȚII</b> <i>Elena Dănescu</i> .....	64
<b>CONDIȚIILE PERFEȚIONĂRII CULTURII COMUNICATIVE A PROFESORULUI</b> <i>Sagoian Eraneac Chim</i> .....	66
<b>ASPECTE EDUCATIVE ALE VALORILOR MORALE, ETICE ȘI SPIRITUALE ÎN ARTĂ</b> <i>Rodica Ursachi</i> .....	68

<b>PREGĂTIREA UNIVERSITARĂ A PROFESORULUI ÎN CONDIȚIILE CONTEMPORANE</b> <i>Olga Chirchin</i> .....	72
<b>KULTURAUUSTAUSCH ZWIS CHEN DER REPUBLIK MOLDAU UND DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND ALS BEITRAG FUR DIE INTEGRATION IN DIE EUROPASCHE FAMILIE.</b> <i>Konstantin Pawljuk</i> .....	76
<b>DOCUMENTE</b>	
<b>UNELE CONSIDERAȚIUNI PRIVIND STATUTUL POLITICO – JURIDIC AL ȚĂRII MOLDOVEI FAȚĂ DE ÎNALTA POARTĂ</b> <i>Gh. Gonța</i> .....	82
<b>MEMORIU EXPLICATIV LA HARTA HOTARELOR POPORULUI ȘI LIMBII MOLDOVENEȘTI</b> <i>Boris Vizer</i> .....	91
<b>RECENZII</b>	
<b>PAGINI DIN ISTORIA ȚINUTULUI HERȚA</b> <i>Vasile C. Pavel</i> .....	102